

Now! Public speaking 2.0

CORSO DI
FORMAZIONE
II LIVELLO



Condotto da Donatello Iacullo
Professionista della comunicazione

**L'EVOLUZIONE DELLA
COMUNICAZIONE**

STEP 1

le 6 fasi semplificate del processo di comunicazione

La comunicazione verbale, non verbale e paraverbale per capire cosa accade



PARADIGMI - CONSAPEVOLEZZA - STRATEGIE - PROVA

TI SPIEGO

La comunicazione è un evento psicologico relazionale, quindi implica un mittente ed un destinatario. Nel momento che sentiamo la necessità di comunicare e il desiderio di essere compresi è necessario che il messaggio sia trasmesso in modo semplice, breve e ordinato sia nella vita privata che a lavoro.

La maggior parte del tempo in ufficio si trascorre comunicando con i colleghi. Il "come", parte del tuo processo di comunicazione, può avere un grande influsso sull'efficienza della comunicazione.

Comunicare vuol dire inviare, trasmettere, trasferire mettere in comune con gli altri ciò che è nostro.

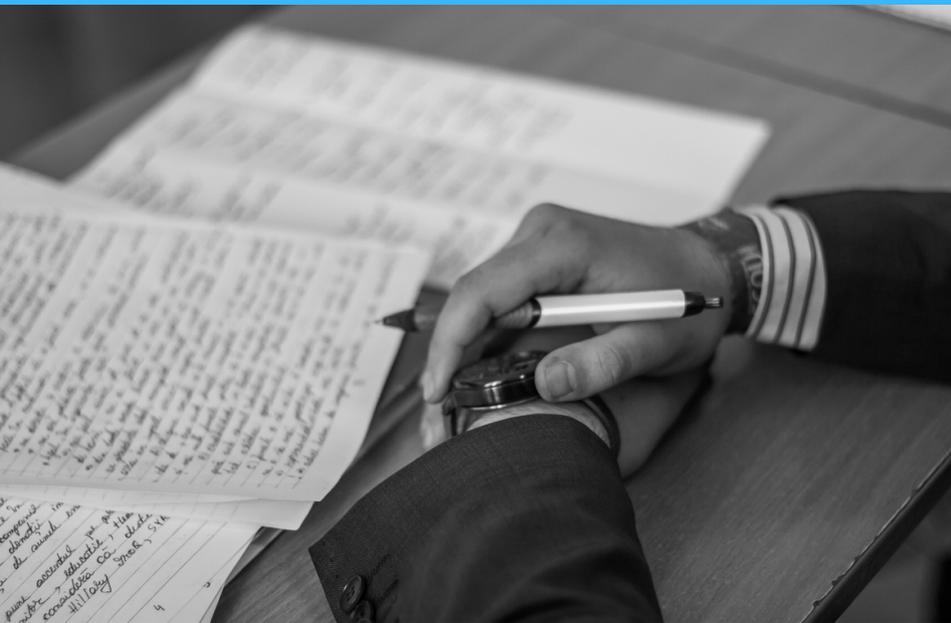
La comunicazione più perfetta è quella tra due persone che possono servirsi di tutto il loro corpo per comunicare. Quanto più tra queste due persone si frappongono mezzi meccanici, tanto più la comunicazione rischia di diventare imperfetta.

*"Per esserci
comunicazione
devono essere
presenti tutti questi
elementi: emittente
ricevente messaggio
codice canale
codifica,
nessuno escluso"*

STEP 3

costuire e gestire una comunicazione

Scrivere un testo amico tuo e del pubblico, saper raccontare per sentirsi ascoltati



PARADIGMI - CONSAPEVOLEZZE - STRATEGIE - PROVA

TI SPIEGO

Dopo aver deciso quale risposta si desidera ottenere dal proprio pubblico, chi comunica deve essere in grado di costruire il discorso e occuparsi della definizione del messaggio. Un messaggio ideale dovrebbe essere in grado di attirare l'attenzione, mantenere l'interesse, sollecitare il desiderio e indurre l'ascoltatore all'azione

Comunicare vuol dire inviare, trasmettere, trasferire mettere in comune con gli altri ciò che è nostro.

Chiarire prima a noi se stiamo trasmettendo un'opinione cioè pensieri su un determinato argomento, un sentimento riguardo una circostanza sia favorevole che non favorevole, un'azione. Chiarire a noi stessi cosa stiamo trasmettendo ci permette di incrementare la capacità di essere accurati nella codifica.

"Essere consapevoli implica non cedere alla rabbia o all'ira nella comunicazione con gli altri e allo stesso tempo non cadere nelle trappole dell'ego"

STEP 2

tecniche e strategie di palco

Il palco ha una funzione importante, dare valore al nostro messaggio



PARADIGMI - CONSAPEVOLEZZA - **STRATEGIE** - PROVA

TI SPIEGO

La capacità di parlare in pubblico non è una dote innata; o comunque non è soltanto una predisposizione personale. Anche chi si lascia prendere dall'ansia di su un palco o di fronte a una platea di persone e chi pensa di non possedere abilità da grande oratore, può lavorare per migliorare.

Sfruttare il cambiamento.

Chi investe in un momento di recessione può avere maggiore visibilità allo stesso prezzo dei periodi di maggiore crescita

nel public speaking il linguaggio non verbale (quello del corpo) conta per il 55%, il paraverbale (tono di voce, pause, ecc) conta per il 38% e il verbale (le parole) solo per il 7%.

STEP 4

pratica pratica pratica pratica pratica pratica

"questo va bene, correggi questo, non dare le spalle al monitor, avanti così [...]"



PARADIGMI - CONSAPEVOLEZZA - STRATEGIE - **PROVA**

TI SPIEGO

Il primo consiglio da seguire per riuscire a parlare in pubblico senza essere colti da ansie e paure improvvise è quello di allenarsi quindi PRATICHIAMO INSIEME. Ti porto sul palco e faremo una simulazione di speech. Se in futuro avrai la possibilità di farlo davanti a una piccola platea bene, altrimenti puoi comunque esercitarti davanti allo specchio; avrai così l'occasione di controllare, ed eventualmente correggere, gesti, mimica facciale ed espressioni

Predisponi il tuo discorso in anticipo cercando di ordinarlo in maniera tale che segua uno schema logico. Successivamente proveremo a ripeterlo almeno un paio di volte ad alta voce, e se serve parola per parola; cammineremo sul palco e tra le persone, buttando giù la paura

L'emergenza del Covid19 ha fatto riflettere su tanti aspetti e in particolare sull'importanza di raggiungere la flessibilità necessaria per affrontare cambiamenti forti e improvvisi. C'è una strada che può portare le aziende a tale risultato: fondere la digitalizzazione ai processi tradizionali

La comunicazione, oggi, arriva attraverso un mix di vecchi e nuovi media. Un sistema ibrido integrato, persone dal vivo e altre collegate da casa che partecipano insieme